



WETTBEWERB: KLIMAAKTIVE KOMMUNE 2021

Preisträger in der Kategorie:
Klimaaktivitäten zum Mitmachen

Landkreis Heidenheim
#Aktion Handabdruck
Heidenheim



Zeitraumen

Mitte März bis Ende Mai 2021



Verortung

Baden-Württemberg
Ca. 133.000 Einwohner*innen



Kontakt

Linda Beer
Landkreis Heidenheim
Zentralstelle Klimaschutz
07321 321-1341
klimaschutz@landkreis-heidenheim.de

Gefördert durch:

In Kooperation mit:



Covermotiv: © Bärbel Weiß
 Hände Stellwand, Hände Schaufenster: © Landratsamt Heidenheim
 Teamfoto: © Hearts&Minds / Difu



Kooperationen

Bio-Musterregion Heidenheim plus,
 Forum Ernährung HDH, lokale
 Handels- und Gewerbevereine

Worum geht's im Projekt?

Mit dem Projekt „#Aktion Handabdruck Heidenheim“ hat der Landkreis seine Bürger*innen aufgerufen, ihren Handabdruck zusammen mit Ideen und Gedanken zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit auf Plakaten zu präsentieren, um die Themen – trotz Pandemie – im Fokus zu behalten.

Wie sieht das konkret aus?

Um für einen klimafreundlichen Lebensstil zu sensibilisieren und das Engagement der Bürger*innen im Landkreis sichtbar zu machen, entstand die Idee zu einer bewusst niederschwellig gehaltenen Mitmachaktion unter der Schirmherrschaft des Landrats Peter Polta. Als einprägsames Symbol wurde der Handabdruck gewählt. Er steht für die Ausweitung des eigenen Beitrags zur Nachhaltigkeit durch Handeln – im Gegensatz zum „CO₂-Fußabdruck“, der die Belastung der Umwelt symbolisiert. Alle Bürger*innen waren vier Wochen lang aufgerufen, DIN A4-Plakate mit dem eigenen Handabdruck zu gestalten und zu beschreiben oder zu zeichnen, wie man bereits nachhaltig handelt oder dies zukünftig tun möchte. Präsentiert wurden diese landkreisweit in den Schaufenstern der Einzelhandelsgeschäfte. Der Aufruf zur Teilnahme lief über die Homepage des Landkreises, Newsletter, großflächige Anzeigenschaltungen in der Lokalpresse und Social Media-Kanäle.

Unter #AktionHandabdruckHeidenheim verbreiteten die Teilnehmenden ihre Plakate auch über ihre eigenen Kanäle.

Was bringt's dem Klima?

Die Aktion schaffte und schärfte – mitten im Corona-Lockdown – bei vielen Menschen das Bewusstsein für einen klimafreundlichen, ökologischen und zukunftsfähigen Lebensstil.